

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Гиагинского района**

«Средняя общеобразовательная школа №1» им. А.Г Сапрунова

Рассмотрено

на заседании МО

пр. № / от JJС/Ji



Согласовано:

Замдиректора по УВР

Сапельникова Н.Н.

Утверждаю:

Приказ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса

родного русского языка

7 класс

на 2022 - 2023 учебный год

учителя Беляевой В.И.

Г. . .

/ . .

1

Рабочая программа по родному русскому языку ориентирована на учебник:

«Русский родной язык. 7 класс». Александрова О.М., Вербицкая Л.А., Богданов С.И., Загоровская О.В., Казакова Е.И., Васильевых И.П., Гостева Ю.Н., Добротина И.Н., Нарушевич А.Г. - М.: Просвещение , 2018.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Обучающиеся 7-го класса научатся:

- понимать русский родной язык как одну из основных национально-культурных ценностей русского народа, определяющей роли родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности, его значения в процессе получения школьного образования;
- осознавать эстетическую ценность русского родного языка;
- формировать уважительное отношение к родному языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;
- стремиться к речевому самосовершенствованию;
- формировать основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления;
- получать знания о родном языке как системе и развивающемся явлении, о его уровнях и единицах;
- владеть всеми видами речевой деятельности;
- применять приобретённые знания, умения и навыки в повседневной жизни;
- способности использовать родной язык как средство получения знаний по другим учебным предметам.

Обучающиеся 7-го класса получат возможность научиться:

- понимать взаимосвязь языка, культуры и истории народа, говорящего на нём;
- осознавать национальное своеобразие, богатство, выразительность русского родного языка;
- понимать и истолковывать значения слов с национально-культурным компонентом, правильно употреблять их в речи;
- соблюдать нормы русского речевого этикета;
- понимать национальную специфику русского речевого этикета по сравнению с речевым этикетом других народов;
- осознавать важность соблюдения норм современного русского литературного языка для культурного человека;
- уметь соотносить части прочитанного и прослушанного текста;
- создавать текст как результат проектной (исследовательской) деятельности;
- читать, производить комплексный анализ и создавать тексты публицистических жанров (девиз, слоган, путевые записки, проблемный очерк, тексты рекламных объявлений).

Содержание учебного предмета

№	Раздел.	Кол. Час	Из них К. р.
1.	Язык и культура	10	1
2.	Культура речи. 1.Основные орфоэпические нормы. 2.Основные лексические нормы. 3.Основные грамматические нормы. 4.Речевой этикет.	12	1
3.	Речь. Речевая деятельность. Текст. 1.Язык и речь. Виды речевой деятельности. 2.Текст как единица языка и речи. 3.Функциональные разновидности языка.	13	1
	ИТОГО:	35	3

Содержание учебного предмета «Родной (русский) язык 7 класс».

Язык и культура (10 ч.)

Русский язык как развивающееся явление. Связь исторического развития языка с историей общества. Факторы, влияющие на развитие языка: социально-политические события и изменения в обществе, развитие науки и техники, влияние других языков. Устаревшие слова как живые свидетели истории. Историзмы как слова, обозначающие предметы и явления предшествующих эпох, вышедшие из употребления по причине ухода из общественной жизни обозначенных ими предметов и явлений, в том числе национально-бытовых реалий. Архаизмы как слова, имеющие в современном русском языке синонимы. Группы лексических единиц по степени устарелости. Перераспределение пластов лексики между активным и пассивным запасом слов. Актуализация устаревшей лексики в новом речевой контексте (*губернатор, диакон, ваучер, агитационный пункт, большевик, колхоз и т.п.*).

Лексические заимствования последних десятилетий. Употребление иноязычных слов как проблема культуры речи.

Культура речи (12ч)

Основные орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Нормы ударения в полных причастиях, кратких формах страдательных причастий прошедшего времени, деепричастиях, наречиях. Нормы постановки ударения в словоформах с непроизводными предлогами (*на дом, на гору*)

Основные лексические нормы современного русского литературного языка. Паронимы и точность речи. Смысловые различия, характер лексической сочетаемости, способы управления, функционально-стилевая окраска и употребление паронимов в речи. Типичные речевые ошибки, связанные с употреблением паронимов в речи.

Основные грамматические нормы современного русского литературного языка. Типичные грамматические ошибки в речи. Глаголы 1 лица единственного числа настоящего и будущего времени (в том числе способы выражения формы 1 лица настоящего и будущего времени глаголов *очутиться, победить, убедить, учредить, утвердить*), формы глаголов совершенного и несовершенного вида, формы глаголов в повелительном наклонении. Нормы употребления в речи однокоренных слов типа *висящий - висячий, горящий - горячий*.

Варианты грамматической нормы: литературные и разговорные падежные формы причастий, деепричастий, наречий. Отражение вариантов грамматической нормы в словарях и справочниках. Литературный и разговорный варианты грамматической норм (*махаешь - машешь; обуславливать, сосредоточивать, уполномочивать, оспаривать, удаивать, облагораживать*).

Речевой этикет

Русская этикетная речевая манера общения: умеренная громкость речи, средний темп речи, сдержанная артикуляция, эмоциональность речи, ровная

интонация. Запрет на употребление грубых слов, выражений, фраз. Исключение категоричности в разговоре. Невербальный (несловесный) этикет общения. Этикет использования изобразительных жестов. Замещающие и сопровождающие жесты.

Речь. Речевая деятельность. Текст (13ч.)

Язык и речь. Виды речевой деятельности

Традиции русского речевого общения. Коммуникативные стратегии и тактики устного общения: убеждение, комплимент, уговаривание, похвала, самопрезентация и др., сохранение инициативы в диалоге, уклонение от инициативы, завершение диалога и др.

Текст как единица языка и речи

Текст, основные признаки текста: смысловая цельность, информативность, связность. Виды абзацев. Основные типы текстовых структур: индуктивные, дедуктивные, рамочные (дедуктивно-индуктивные), стержневые (индуктивно-дедуктивные) структуры. Заголовки текстов, их типы. Информативная функция заголовков. Тексты аргументативного типа: рассуждение, доказательство, объяснение.

Функциональные разновидности языка

Разговорная речь. Беседа. Спор, виды споров. Правила поведения в споре, как управлять собой и собеседником. Корректные и некорректные приёмы ведения спора.

Публицистический стиль. Путевые записки. Текст рекламного объявления, его языковые и структурные особенности.

Язык художественной литературы. Фактуальная и подтекстная информация в текстах художественного стиля речи. Сильные позиции в художественных текстах. Притча.

Календарно-тематическое планирование

«Родной (русский) язык 7 класс».

№ урока	Раздел учебного курса. Тема урока.	Количество часов	Дата по плану	Дата факт
1.	Язык и культура речи. (10ч.)			
	Русский язык как развивающееся явление.	1		
2.	Связь исторического развития языка с историей общества.	1		
3.	Входная диагностика (мини-сочинение) «Русский язык как развивающееся явление».	1		
4.	Факторы, влияющие на развитие языка.	1		
5.	Устаревшие слова как живые свидетели истории.	1		
6.	Историзмы как слова, обозначающие предметы и явления предшествующих эпох, вышедшие из употребления по причине ухода из общественной жизни обозначенных ими предметов и явлений, в том числе национально-бытовых реалий.	1		
7.	Архаизмы как слова, имеющие в современном русском языке синонимы.	1		
8.	Перераспределение пластов лексики между активным и пассивным запасом слов.	1		
9.	Актуализация устаревшей лексики в новом речевом контексте	1		
10.	Лексические заимствования последних десятилетий. Употребление иноязычных слов как проблема культуры речи.	1		
11.	Культура речи (12ч.)			
	Нормы ударения в полных причастиях, кратких формах страдательных причастий прошедшего времени, деепричастиях, наречиях.	1		
12.	Нормы постановки ударения в словоформах с непроизводными предлогами (на дом, на гору).	1		
13.	Основные лексические нормы современного русского литературного языка. Паронимы и точность речи.	1		

14.	Смысловые различия, характер лексической сочетаемости, способы управления, функционально-стилевая окраска и употребление паронимов в речи.	1		
15.	К.Р.(мини-проект) «Типичные речевые ошибки, связанные с употреблением паронимов в речи».	1		
16.	Основные грамматические нормы современного русского литературного языка. Типичные грамматические ошибки в речи.	1		
17.	Глаголы 1 лица единственного числа настоящего и будущего времени, формы глаголов совершенного и несовершенного вида, формы глаголов в повелительном наклонении.	1		
18.	Нормы употребления в речи однокоренных слов типа висячий-висящий, горящий-горячий.	1		
19.	Варианты грамматической нормы : литературные и разговорные падежные формы причастий, деепричастий, наречий.	1		
20.	Отражение вариантов грамматической нормы в словарях и справочниках.	1		
21.	Русская этикетная речевая манера общения : умеренная громкость речи, средний темп речи, сдержанная артикуляция, эмоциональность речи, ровная интонация. Запрет на употребление грубых слов, выражений, фраз.	1		
22.	Исключение категоричности в разговоре. Невербальный (несловесный) этикет общения.	1		
23.	Речь. Речевая деятельность. Текст (13ч.)			
	Язык и речь. Виды речевой деятельности. Традиции русского речевого общения.	1		
24.	Текст как единица языка и речи. Основные признаки текста: смысловая цельность, информативность, связность. Виды абзацев.	1		
25.	Основные типы текстовых структур: индуктивные, дедуктивные, рамочные (дедуктивно-индуктивные), стержневые (индуктивно-дедуктивные) структуры.	1		
26.	Заголовки текстов, их типы. Информативная функция заголовков.	1		
27.	Тексты аргументативного типа : рассуждение, доказательство, объяснение.	1		
28.	Функциональные разновидности языка. Разговорная речь. Беседа.	1		

29.	Спор, виды споров. Правила поведения в споре, как управлять собой и собеседником. Корректные и некорректные приёмы ведения спора.	1		
30.	Публицистический стиль. Путевые записки.	1		
31.	Текст рекламного объявления, его языковые и структурные особенности.	1		
32.	Итоговая к.р. (проект) Разработка рекомендаций «Вредные советы оратору», «Как быть убедительным в споре», «Правила информационной безопасности при общении в социальных сетях»	1		
33.	Язык художественной литературы. Фактуальная и подтекстная информация в текстах художественного стиля речи	1		
34.	Сильные позиции в художественных текстах. Притча.	1		
35.	Анализ типов заголовков в современных СМИ, видов интервью в современных СМИ.	1		